

DIGITALE MEDIEN

Master of Science

ACQUIN akkreditiert



**STUDIERN
AUF HÖCHSTEM
NIVEAU**

HOCHSCHULE
FURTWANGEN
UNIVERSITY





DIE HOCHSCHULE FURTWANGEN

Studieren auf höchstem Niveau

Sie ist nicht nur die höchst gelegene Hochschule in Deutschland, sie zählt auch nach Einschätzung ihrer Studierenden und der Wirtschaft in Rankings zu den Top-Bildungseinrichtungen in Deutschland. Mit acht Fakultäten und 35 akkreditierten Studiengängen an den drei Standorten Furtwangen, Villingen-Schwenningen sowie Tuttlingen ist die HFU mit ihrem vielfältigen Studienangebot die führende Hochschule im Südwesten.

Wer sich für ein HFU-Studium entscheidet, profitiert von einer exzellenten Betreuung und Unterstützung. An der HFU stimmen die Rahmenbedingungen. Hohe Qualität der Lehre, kleine Lerngruppen, der persönliche Kontakt zu Professoren und Dozenten und ein effizientes Lernumfeld versprechen einen sehr guten Studienerfolg. Die Studierenden können sich voll auf ihr Studium konzentrieren. Modernste Labore, eine zeitgemäße IT-Infrastruktur und eine der besten Wissenschaftsbibliotheken Deutschlands sind Teil der hervorragenden Ausstattung.



DER CAMPUS

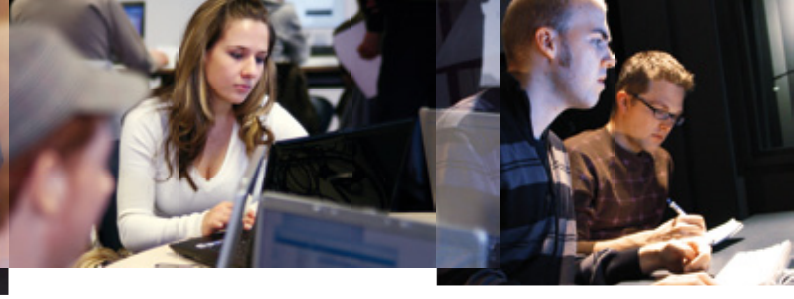
Ingenieurwissenschaften, Medien, Informatik, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsingenieurwesen

Aus einer renommierten Ingenieurschule hervorgegangen, hat sich der Standort Furtwangen in den vergangenen Jahrzehnten zu einem hoch modernen Campus entwickelt, auf dem heute fünf Fakultäten zu Hause sind. Hightech und Naturerlebnis machen die Stadt zum idealen Studienort für alle, die den Fortschritt in unmittelbarer Nähe spüren und trotzdem nicht auf hohe Lebensqualität verzichten möchten.

Studieren an einer der führenden Medienhochschulen Deutschlands Seit über 20 Jahren hat sich die Fakultät Digitale Medien der HFU im europäischen Bildungsmarkt eine erstklassige Reputation erworben. Kein Ranking ohne die HFU in der Spitzengruppe. Das vorbildliche Betreuungsverhältnis ermöglicht einen intensiven Unterricht in kleinen Gruppen und garantiert eine effiziente Ausbildung der Studierenden in der vorgegebenen Zeit. Mit Gründung des Masterstudiengangs Digital Media Sciences im Jahr 2001 wurde die hervorragende Ausbildung um ein wissenschaftliches Studienprogramm erweitert.

Aktuell bietet die Fakultät vier Studiengänge an, die alle akkreditiert sind:

- Medieninformatik (B.Sc.)
- OnlineMedien (B.Sc.)
- Medienkonzeption (B.A.)
- Digitale Medien (M.Sc.)



DER STUDIENGANG

Der Studiengang Digitale Medien – Master of Science

Kaum ein Bereich verändert sich so dynamisch wie die Neuen Medien. Mediennutzung ist heute interaktiver, kollaborativer und kreativer geworden. Digitale Technologien, Multimedia und Internet ermöglichen neue Anwendungs- und Berufsfelder. Nicht nur auf globalen Märkten, sondern auch für kleine und mittlere Unternehmen sind adäquate berufliche Qualifikationen zu entscheidenden Erfolgsfaktoren geworden, um neue Herausforderungen der Zukunft zu bewältigen.

10 Gründe für das Studium

- Zukunftsweisender Studiengang
- Wissenschaftlich fundierte Master-Ausbildung vermittelt umfassende Expertise in Informatik, Gestaltung, Konzeption und Produktion verschiedener Medien-Formate
- Qualifikation für verantwortliche Positionen in Medienwirtschaft, Agenturen und Industrie
- Internationale Ausrichtung der Fakultät und des Studiengangs
- Durch Kooperationen mit ausländischen Partnerhochschulen (z.B. der San Francisco State University, dem ITSE Monterrey, der Universität Leiden) ist der Erwerb internationaler Credits nach dem ECTS-System möglich
- Modernste Medienlabore und Highend-Ausstattung
- Kleine Gruppen, persönliche Betreuung
- Partnerschaftlich und teamorientiert lernen und forschen in Projekten
- Renommierete Hochschule mit langjähriger Erfahrung in der Medienausbildung
- Erstklassige berufliche Perspektiven

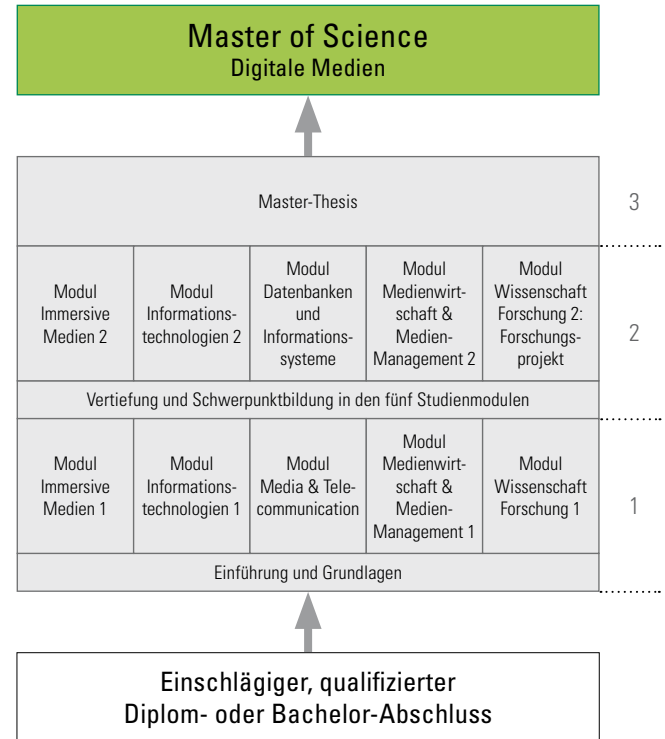
Zugangsvoraussetzungen

Einschlägiger, qualifizierter Diplom- oder Bachelor-Abschluss

Studiendauer

3 Semester

DER STUDIENVERLAUF





DIE STUDIENINHALTE

Digital Media Sciences – Interdisziplinär und praxisorientiert

Das Master-Studium verbindet verschiedene Medien-Disziplinen und eigene Wissensschwerpunkte, um Sie für neue Tätigkeitsfelder in der Medienindustrie zu qualifizieren.

Semester 1 – Einführung und Grundlagen

Im ersten Semester werden Ihnen Grundlagen in den Bereichen Medieninformatik, Medientechnik, Mediengestaltung und Medienwirtschaft vermittelt. Dabei liegt der Fokus des Gestaltungsbereichs auf den Immersiven Medien, während in der Medientechnologie die vernetzte Medienproduktion sowie neue Methoden der Kommunikation und Mediendistribution im Mittelpunkt stehen. Die Lehrveranstaltungen vermitteln die Methodik des Forschens und wissenschaftlichen Arbeitens.

Semester 2 – Vertiefung/Schwerpunktbildung

Die im ersten Semester erworbenen Kenntnisse in den fünf Modulen werden durch aufbauende Lehrveranstaltungen vertieft, in denen es um die Anwendung des erworbenen Wissens geht.

- Immersive Medien: Raumbasierte mediale Inszenierungen
- Digitale Produkte
- Strategisches Medienmanagement
- Intelligent Information Systems
- Datenbanken und IT-Systeme
- Advances in Image Processing and Computer Graphics
- Komplexe Datenstrukturen
- Forschungsprojekte in Kleingruppen. Es werden mehrere Forschungsprojekte, in verschiedenen Disziplinen zur Auswahl angeboten

Semester 3 – Die Master-Thesis

Im dritten Semester erstellen Sie innerhalb von sechs Monaten eine wissenschaftliche Thesis zu einem Schwerpunkt-Thema. Bewertet wird neben der schriftlichen Arbeit die Präsentation und Diskussion Ihrer Thesis.

DIE BERUFSAUSSICHTEN

Gesucht: Fachkräfte im boomenden Mediensektor

Die Master-Ausbildung an der HFU eröffnet spannende Perspektiven in der IT-, Medien- und Kommunikationsbranche. Das typische Tätigkeitsfeld der Master of Science Digitale Medien ist jedoch nicht auf die Medienindustrie beschränkt. Absolventen bieten sich in kleinen und mittleren Unternehmen oder als Entrepreneur neue Optionen für die weitere Karriere.

Typische Berufsfelder sind beispielsweise:

- Unternehmensberatung
- Softwareentwicklung/-architektur
- Forschung und Wissenschaft
- Geschäftsführer / Führungskraft
- Unternehmens- und Projektmanagement
- Öffentlicher Dienst
- Qualitätsbeauftragter
- Dozent / Lehrbeauftragter
- Fachautor
- Promotionsstudium



DIE ERSTEN SCHRITTE

Wo und wie bewerbe ich mich?

Studienberatung

Hochschule Furtwangen
Fakultät Digitale Medien
Studiengang
Master Digitale Medien
Studiendekan
Prof. Dr. Christoph Zydorek
Robert-Gerwig-Platz 1
78120 Furtwangen
Tel. +49 (0)7723.920-2558
Fax +49 (0)7723.920-2625
zydorek@hs-furtwangen.de
www.master-dm.hs-furtwangen.de

Bewerbungsunterlagen an

Hochschule Furtwangen
Zulassungsamt
Robert-Gerwig-Platz 1
78120 Furtwangen
Tel. +49 (0)7723.920-1232
Fax +49 (0)7723.920-1239
zulassungsamt@hs-furtwangen.de

Sekretariat

Master Digitale Medien
Doris Braun
brd@hs-furtwangen.de
Tel. +49 (0)7723.920-2295

Bewerbungsschluss

Sommersemester 15. Januar
Wintersemester 15. Juli

Online-Bewerbung:
www.hfu-studium.de/bewerbung

HOCHSCHULE
FURTWANGEN
UNIVERSITY

