

# MARKETING UND VERTRIEB

*Bachelor of Science  
FIBAA akkreditiert*



**STUDIERN  
AUF HÖCHSTEM  
NIVEAU**

HOCHSCHULE  
FURTWANGEN  
UNIVERSITY





## DIE HOCHSCHULE FURTWANGEN

### Studieren auf höchstem Niveau

Sie ist nicht nur die höchst gelegene Hochschule in Deutschland, sie zählt auch nach Einschätzung ihrer Studierenden und der Wirtschaft in Rankings zu den Top-Bildungseinrichtungen in Deutschland. Mit acht Fakultäten und 35 akkreditierten Studiengängen an den drei Standorten Furtwangen, Villingen-Schwenningen sowie Tuttlingen ist die HFU mit ihrem vielfältigen Studienangebot die führende Hochschule im Südwesten.

Wer sich für ein HFU-Studium entscheidet, profitiert von einer exzellenten Betreuung und Unterstützung. An der HFU stimmen die Rahmenbedingungen. Hohe Qualität der Lehre, kleine Lerngruppen, der persönliche Kontakt zu Professoren und Dozenten und ein effizientes Lernumfeld versprechen einen sehr guten Studienerfolg. Die Studierenden können sich voll auf ihr Studium konzentrieren. Modernste Labore, eine zeitgemäße IT-Infrastruktur und eine der besten Wissenschaftsbibliotheken Deutschlands sind Teil der hervorragenden Ausstattung.



## DER CAMPUS

### Ingenieurwissenschaften, Medien, Informatik, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsingenieurwesen

Aus einer renommierten Ingenieurschule hervorgegangen, hat sich der Standort Furtwangen in den vergangenen Jahrzehnten zu einem hoch modernen Campus entwickelt, auf dem heute fünf Fakultäten zu Hause sind. Hightech und Naturerlebnis machen die Stadt zum idealen Studienort für alle, die den Fortschritt in unmittelbarer Nähe spüren und trotzdem nicht auf hohe Lebensqualität verzichten möchten.

### Die Fakultät Product Engineering / Wirtschaftsingenieurwesen

Die Fakultät schreibt ihre über 25-jährige Erfolgsgeschichte mit einem attraktiven, industrienahen Studienangebot fort. Den Produktprozess eines Unternehmens vollständig beherrschen – von der Produktidee, der Entwicklung und Fertigung über Marketing und Vertrieb bis hin zum Service. Dies ist der Grundgedanke aller Studiengänge der Fakultät.

Die Fakultät bietet vier Studiengänge an:

- Product Engineering (Abschluss: Bachelor of Engineering) FIBAA akkreditiert
- Marketing und Vertrieb (Abschluss: Bachelor of Science) FIBAA akkreditiert
- Service Management (Abschluss: Bachelor of Science)
- Sales and Service Engineering (Abschluss: MBA in Sales & Service) FIBAA akkreditiert

Die Bachelor-Studiengänge bauen auf einem gemeinsamen zweisemestri-gen Grundstudium auf. Das bietet den Vorteil, dass nach der Orientierung im Grundstudium ein Studienwechsel innerhalb der Fakultät PE möglich ist.



## DER STUDIENGANG

### Wirtschaftsingenieure verbinden Technik und Wirtschaft

Das Berufsbild des Wirtschaftsingenieurs orientiert sich heute an der Entwicklung in der globalen Wertschöpfung. Benötigt werden MitarbeiterInnen, die es verstehen, technische und betriebswirtschaftliche Themen zu verbinden, um komplexe Fragestellungen eigenständig bearbeiten zu können und als Bindeglied zwischen den verschiedenen Experten zu agieren. Wirtschaftsingenieure denken und handeln wie Ingenieure und wie Kaufleute. Diese Ganzheitlichkeit ist das Einzigartige des Studiengangs.

### 10 gute Gründe für das Studium

- Das Studium, das Technik und Betriebswirtschaft verbindet (Interdisziplinär ausgerichteter Studiengang)
- Breite Grundlagenausbildung in Kombination mit Vertiefungsangeboten
- Problemlose Wechselmöglichkeit nach abgeschlossenem Grundstudium in einen anderen Studiengang der Fakultät PE
- Eingeführter Studiengang mit bestem Renommee in der Industrie und in aktuellen Rankings
- Umfangreiche Kooperation mit Firmen verschiedenster Größen und Tätigkeitsfelder
- Internationale Ausrichtung der Ausbildung durch Auslandssemester
- Kleine Gruppen, persönliche Betreuung
- Hervorragende Beziehungen zur Industrie
- Erstklassige berufliche Perspektiven
- Exzellente Ausbildung an einer renommierten Hochschule/Fakultät

### Zugangsvoraussetzungen

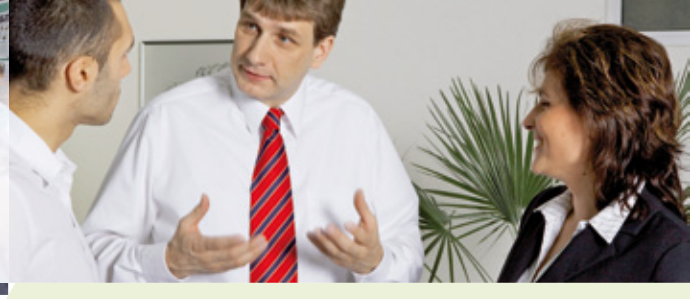
Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife

### Studiendauer

Die Studiendauer umfasst 7 Semester, einschließlich Praxissemester

## DER STUDIENVERLAUF





## DIE STUDIENINHALTE

### Wirtschaftsingenieur: Der Schnittstellenmanager

Das Studium bietet den Studierenden eine breite Ausbildung, die sowohl betriebswirtschaftliche, als auch technische sowie fachübergreifende Qualifikationen vermittelt. PE-Absolventen können komplexe Zusammenhänge überblicken und sind durch ihre interdisziplinäre Ausbildung universell einsetzbar. Schlüsselqualifikationen wie Teamfähigkeit, Projektmanagement, Planungstechniken, Präsentations- und Moderationstechnik, Managementtechniken, Mitarbeiterführung sowie die Beherrschung moderner EDV-Werkzeuge ergänzen die Vermittlung anwendungsbezogener Kenntnisse.

### Den kompletten Produktprozess beherrschen

PE-Absolventen beherrschen den kompletten Produktprozess:

- Technologiebeobachtung (gibt es neue Technologien für unsere Produkte?)
- Marktforschung (gibt es neue Kundenbedürfnisse, die wir mit neuen Produkten oder Dienstleistungen befriedigen können?)
- Bewertung (Machbarkeit, Kosten, Absatzzahlen, Vertriebswege, Deckungsbeiträge)
- Produktentwicklung, Fertigung und Qualitätssicherung
- Vermarktung (Marketing, Vertrieb und Kundendienst)

### Internationale Erfahrungen sammeln

Was man beim Umgang mit Geschäftspartnern in anderen Kulturkreisen beachten muss. Bereits während des Studiums können Sie Auslandserfahrung in Form eines Praxis- und ggf. eines Studiensemesters (an einer der über 130 Partnerhochschulen der HFU) sammeln.

## DIE BERUFAUSSICHTEN

### Wirtschaftsingenieur: Solide Basis für eine Karriere in der Industrie

Nach Abschluss des Studiums stehen den Absolventen zahlreiche Einsatzmöglichkeiten in der Industrie sowie im Dienstleistungssektor offen.

### Starke Nachfrage nach Wirtschaftsingenieuren

Die starke Nachfrage nach Wirtschaftsingenieuren dokumentiert das große Interesse der Industrie an Absolventen dieses Studiums und zeigt deren seit Jahren ungebrochene Chancen am Arbeitsmarkt. Der mehrfach ausgezeichnete Studiengang „Marketing und Vertrieb“ ist der Musterstudiengang des Vereins Deutscher Ingenieure (VDI) für die Ausbildung von Vertriebsingenieuren.

### Einsatzfelder in Marketing/Vertrieb

- Gebrauchsgüter- und Investitionsgütermarketing
- Operatives Marketing (Produkte, Verpackungen, Preise, Werbeaufträge)
- Strategisches Marketing (Marktbearbeitungskonzepte)
- Technischer Vertrieb
- Internationaler Vertrieb

### Berufsperspektiven von Absolventen/innen des Studiengangs

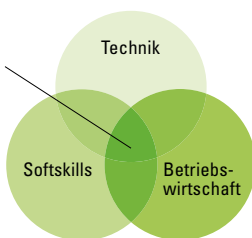
#### Marketing und Vertrieb:

- Vertriebsingenieur
- Produktmanager
- Key Account Manager
- Projektmanager
- CRM Manager
- Sales Manager
- Relationship-Manager
- Category Manager

### Weiterbildung zum Master

Der seit 2001 angebotene Masterstudiengang Sales & Service Engineering bietet besonders befähigten Absolventen der Bachelor Studiengänge sowie Absolventen anderer Hochschulen und Berufsakademien, die Möglichkeit sich weiterzuqualifizieren.

Wirtschaftsingenieure  
Marketing und Vertrieb





# DIE ERSTEN SCHRITTE

## Wo und wie bewerbe ich mich?

### Studienberatung

Hochschule Furtwangen  
Fakultät Product Engineering /  
Wirtschaftsingenieurwesen  
Studiengang  
Marketing und Vertrieb  
Studiendekan Prof. Jörg Johansen  
Robert-Gerwig-Platz 1  
78120 Furtwangen  
Tel. +49 (0)7723.920-1871  
Fax +49 (0)7723.920-1869  
joh@hs-furtwangen.de  
www.hs-furtwangen.de

### Bewerbungsunterlagen an

Hochschule Furtwangen  
Zulassungsamt  
Robert-Gerwig-Platz 1  
78120 Furtwangen  
Tel. +49 (0)7723.920-1232  
Fax +49 (0)7723.920-1239  
zulassungsamt@hs-furtwangen.de  
www.hfu-onlinebewerbung.de

### Bewerbungsschluss

Sommersemester 15. Januar  
Wintersemester 15. Juli

**Online-Bewerbung:**  
[www.hfu-studium.de/bewerbung](http://www.hfu-studium.de/bewerbung)