

MEDIEN- KONZEPTION

Bachelor of Science
ACQUIN akkreditiert



**STUDIERN
AUF HÖCHSTEM
NIVEAU**

HOCHSCHULE
FURTWANGEN
UNIVERSITY





DIE HOCHSCHULE FURTWANGEN

Studieren auf höchstem Niveau

Sie ist nicht nur die höchst gelegene Hochschule in Deutschland, sie zählt auch nach Einschätzung ihrer Studierenden und der Wirtschaft in Rankings zu den Top-Bildungseinrichtungen in Deutschland. Mit acht Fakultäten und 35 akkreditierten Studiengängen an den drei Standorten Furtwangen, Villingen-Schwenningen sowie Tuttlingen ist die HFU mit ihrem vielfältigen Studienangebot die führende Hochschule im Südwesten.

Wer sich für ein HFU-Studium entscheidet, profitiert von einer exzellenten Betreuung und Unterstützung. An der HFU stimmen die Rahmenbedingungen. Hohe Qualität der Lehre, kleine Lerngruppen, der persönliche Kontakt zu Professoren und Dozenten und ein effizientes Lernumfeld versprechen einen sehr guten Studienerfolg. Die Studierenden können sich voll auf ihr Studium konzentrieren. Modernste Labore, eine zeitgemäße IT-Infrastruktur und eine der besten Wissenschaftsbibliotheken Deutschlands sind Teil der hervorragenden Ausstattung.



DER CAMPUS

Ingenieurwissenschaften, Medien, Informatik, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsingenieurwesen

Aus einer renommierten Ingenieurschule hervorgegangen, hat sich der Standort Furtwangen in den vergangenen Jahrzehnten zu einem hoch modernen Campus entwickelt, auf dem heute fünf Fakultäten zu Hause sind. Hightech und Naturerlebnis machen die Stadt zum idealen Studienort für alle, die den Fortschritt in unmittelbarer Nähe spüren und trotzdem nicht auf hohe Lebensqualität verzichten möchten.

Studieren an einer der führenden Medienhochschulen Deutschlands
Seit über 20 Jahren hat sich die Fakultät Digitale Medien der HFU im europäischen Bildungsmarkt eine erstklassige Reputation erworben. Kein Ranking ohne die HFU in der Spitzengruppe. Das vorbildliche Betreuungsverhältnis ermöglicht einen intensiven Unterricht in kleinen Gruppen und garantiert eine effiziente Ausbildung der Studierenden in der vorgegebenen Zeit.

Aktuell bietet die Fakultät vier Studiengänge an, die alle akkreditiert sind:

- Medieninformatik (B.Sc.)
- OnlineMedien (B.Sc.)
- Medienkonzeption (B.A.)
- Digitale Medien (M.Sc.)



DER STUDIENGANG

Die Zukunft der Medien gestalten

Medienstudiengänge gibt es bereits viele – Medienkonzeption ist der erste seiner Art, der den Fokus auf die Konzeption von digitalen Medien legt. Mit diesem deutschlandweit erstmals angebotenen Studiengang ist die HFU wieder einen Schritt voraus – die Fakultät Digitale Medien ergänzt die Bachelor-Studiengänge Medieninformatik und OnlineMedien sowie den Masterstudiengang Digitale Medien somit um ein weiteres zukunftsweisendes Angebot. Medien haben sich heute zu komplexen Systemen entwickelt. Medien sind interaktiver, kollaborativer und kreativer geworden. Klassische Massenmedien, Internetmedien und mobile Anwendungen wirken bei immer anspruchsvolleren Zielgruppen im Verbund. Integrierte Kommunikation und Crossmedia, Microtargeting und Web 2.0, interaktives Storytelling und Szenografie, Planning und Marketingkonzeption sind nur einige der Themen, mit denen sich der innovative Studiengang befasst.

10 gute Gründe für das Studium

- Wissenschaftlich fundierte Ausbildung im Bereich Konzeption, Contententwicklung, Gestaltung und Realisation von digitalen Medien
- Moderner, stark praxisorientierter Studiengang
- Entwicklung fachlicher, methodischer, sozialer und kommunikativer Kompetenzen
- Qualifikation für verantwortliche Positionen in der Medienwirtschaft, Agenturen und Industrie
- Langjährige Erfahrung in der Medienausbildung
- Modernste Medienlabore und Highend-Ausstattung
- Internationale Ausrichtung in Lehre und Forschung
- Kleine Gruppen, persönliche Betreuung
- Erstklassige berufliche Perspektiven
- Renommierte Hochschule

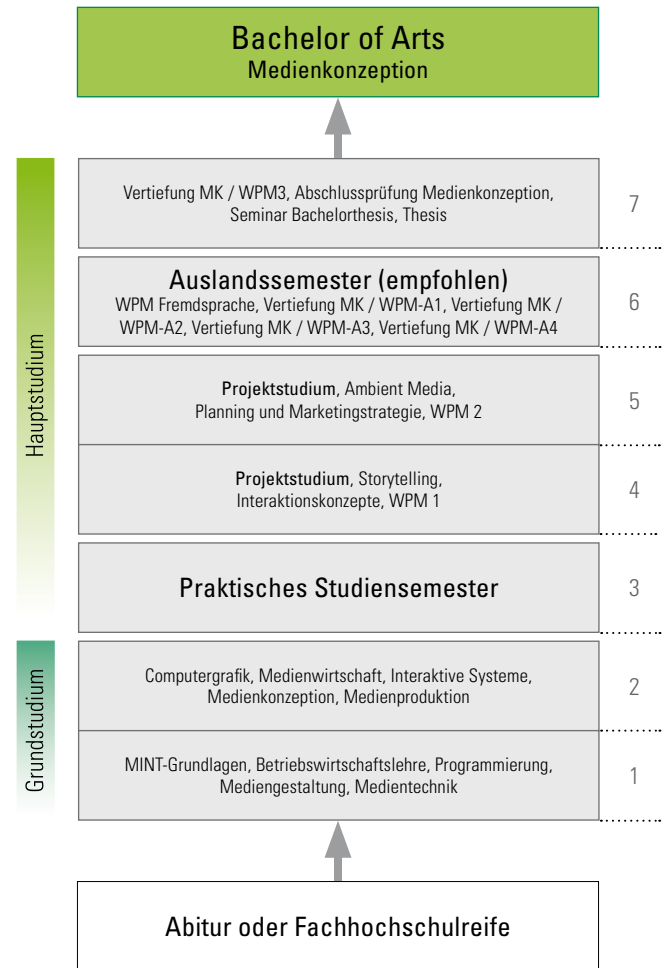
Zugangsvoraussetzungen

Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife

Studiendauer

Die Studiendauer umfasst 7 Semester, einschließlich Praxissemester

DER STUDIENVERLAUF



WPM = Wahlpflichtmodul



DIE STUDIENINHALTE

Innovative Konzepte entwickeln und umsetzen

Medienkonzeptioner müssen ganzheitlich denken, gestalterische, kulturelle und psychologische Dimensionen beherrschen sowie wirtschaftliche und technologische Aspekte berücksichtigen. Das Curriculum umfasst daher nach einem gemeinsamen Grundstudium mit den Schwesterstudiengängen Medieninformatik und OnlineMedien umfassende Vertiefungsangebote.

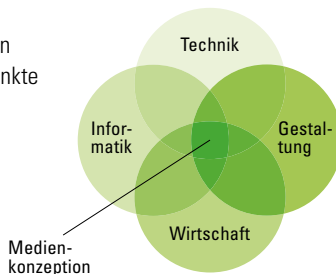
Im Grundstudium eignen Sie sich die Grundlagen der Technik digitaler Medien an und erwerben dabei Kenntnisse in der Programmierung. Zudem studieren Sie die Grundlagen der Medienwirtschaft und Marktkommunikation. Da Kreativität und Gestaltung die Basis konzeptioneller Arbeit ist, werden Sie zudem in Veranstaltungen zur Mediengestaltung, 3D-Visualisierung und interaktiven Medien theoretisches Wissen und praktische Kompetenzen erwerben.

Im Hauptstudium liegt der Schwerpunkt auf methodischen Aspekten der Konzeption sowie der Berücksichtigung verschiedener Zielgruppen und innovativer Anwendungen. Im Zentrum des Hauptstudiums steht aber das Projektstudium, in dem in kleinen Teams über ein Jahr an einer komplexen Kommunikationsaufgabe gearbeitet wird. Dabei können die Studierenden Synergien mit den Schwesterstudiengängen nutzen: Gemeinsam werden in modernen Studios und Medienlaboren Medienprojekte entwickelt, umgesetzt und praxisnah erprobt.

Ein Auslandssemester an einer der HFU-Partnerhochschulen wird empfohlen und als 6. Studiensemester anerkannt.

Im Rahmen von Wahlpflichtfächern können Sie individuelle Schwerpunkte bilden, z.B.

- Interaktive Medien,
- Szenografie
- Creative Writing
- TV- und Hörfunk-Entwicklung
- Game Design



DIE BERUFSAUSSICHTEN

Beste Perspektiven für Absolventen

Als Bachelor of Arts der Medienkonzeption übernehmen Sie mit Ihrer vielseitigen und praxisorientierten Ausbildung eine zentrale Rolle bei der Erstellung komplexer Medienanwendungen. Sie beherrschen die richtige Tonalität in der Ansprache spezifischer Zielgruppen, gewichten und strukturieren Inhalte und überschauen den gesamten Katalog moderner Medien und Einsatzformen. Mit der im Studium vermittelten Kompetenz in den Bereichen Marketing, Mediendesign, Kultur und Wirtschaft sind Sie ideal auf die vielfältigen Anforderungen einer anspruchsvollen Tätigkeit vorbereitet. Durch das breit gefächerte Wissen und die erlernten und trainierten methodischen und sozialen Kompetenzen stehen Ihnen viele zukunftsreiche Tätigkeitsfelder offen.

Typische Berufsfelder sind beispielsweise:

- Medienunternehmen (TV, Hörfunk, Print)
- Marketingabteilungen
- Werbeagenturen
- Multimedia-Agenturen
- Wirtschaftsunternehmen
- Medienstudios
- Forschung und Lehre
- Verlage

Qualifikation ausbauen

Im Anschluss an das Bachelor-Studium besteht die Möglichkeit, mit dem „Master of Science“ in Digitale Medien an der HFU die Qualifikation auszubauen.



DIE ERSTEN SCHRITTE

Wo und wie bewerbe ich mich?

Studienberatung

Hochschule Furtwangen
Fakultät Digitale Medien
Studiengang Online Medien
Prof. Martin Aichele
Robert-Gerwig-Platz 1
78120 Furtwangen
Tel. +49 (0)7723.920-2570
Fax +49 (0)7723.920-2636
ai@hs-furtwangen.de
www.dm.hs-furtwangen.de

Bewerbungsunterlagen an

Hochschule Furtwangen
Zulassungsamt
Robert-Gerwig-Platz 1
78120 Furtwangen
Tel. +49 (0)7723.920-1232
Fax +49 (0)7723.920-1239
zulassungsamt@hs-furtwangen.de
www.hfu-onlinebewerbung.de

Bewerbungsschluss

Sommersemester 15. Januar
Wintersemester 15. Juli

Online-Bewerbung:
www.hfu-studium.de/bewerbung