

SALES & SERVICE ENGINEERING

Master of Business Administration (MBA)

FIBAA akkreditiert



**STUDIERN
AUF HÖCHSTEM
NIVEAU**

HOCHSCHULE
FURTWANGEN
UNIVERSITY





DIE HOCHSCHULE FURTWANGEN

Studieren auf höchstem Niveau

Sie ist nicht nur die höchst gelegene Hochschule in Deutschland, sie zählt auch nach Einschätzung ihrer Studierenden und der Wirtschaft in Rankings zu den Top-Bildungseinrichtungen in Deutschland. Mit acht Fakultäten und 35 akkreditierten Studiengängen an den drei Standorten Furtwangen, Villingen-Schwenningen sowie Tuttlingen ist die HFU mit ihrem vielfältigen Studienangebot die führende Hochschule im Südwesten.

Wer sich für ein HFU-Studium entscheidet, profitiert von einer exzellenten Betreuung und Unterstützung. An der HFU stimmen die Rahmenbedingungen. Hohe Qualität der Lehre, kleine Lerngruppen, der persönliche Kontakt zu Professoren und Dozenten und ein effizientes Lernumfeld versprechen einen sehr guten Studienerfolg. Die Studierenden können sich voll auf ihr Studium konzentrieren. Modernste Labore, eine zeitgemäße IT-Infrastruktur und eine der besten Wissenschaftsbibliotheken Deutschlands sind Teil der hervorragenden Ausstattung.



DER CAMPUS

Ingenieurwissenschaften, Medien, Informatik, Wirtschaftsinformatik und Wirtschaftsingenieurwesen

Aus einer renommierten Ingenieurschule hervorgegangen, hat sich der Standort Furtwangen in den vergangenen Jahrzehnten zu einem hoch modernen Campus entwickelt, auf dem heute fünf Fakultäten zu Hause sind. Hightech und Naturerlebnis machen die Stadt zum idealen Studienort für alle, die den Fortschritt in unmittelbarer Nähe spüren und trotzdem nicht auf hohe Lebensqualität verzichten möchten.

Die Fakultät Product Engineering / Wirtschaftsingenieurwesen

Die Fakultät schreibt ihre über 25-jährige Erfolgsgeschichte mit einem attraktiven, industrienahen Studienangebot fort. Den Produktprozess eines Unternehmens vollständig beherrschen – von der Produktidee, der Entwicklung und Fertigung über Marketing und Vertrieb bis hin zum Service. Dies ist der Grundgedanke aller Studiengänge der Fakultät.

Die Fakultät bietet vier Studiengänge an:

- Product Engineering (Abschluss: Bachelor of Engineering) FIBAA akkreditiert
- Marketing und Vertrieb (Abschluss: Bachelor of Science) FIBAA akkreditiert
- Service Management (Abschluss: Bachelor of Science)
- Sales and Service Engineering (Abschluss: MBA in Sales & Service) FIBAA akkreditiert

Die Bachelor-Studiengänge bauen auf einem gemeinsamen zweisemestri-gen Grundstudium auf. Das bietet den Vorteil, dass nach der Orientierung im Grundstudium ein Studienwechsel innerhalb der Fakultät PE möglich ist.



DER STUDIENGANG

Qualifiziert für Führungspositionen

Der seit 2001 angebotene Studiengang kann auf die längste Erfahrung bei einem serviceorientierten Masterstudium zurückgreifen. Das Studium zum MBA in Sales & Service bereitet Sie auf Führungspositionen in Vertrieb, Marketing, Service sowie Forschung und Entwicklung vor. Der Fokus liegt auf den Branchen Automotive, Investitionsgüter und IT-Services. In einem internationalen Workshop wird die internationale Teamarbeit praktisch erprobt. Ein Großteil der Veranstaltungen findet in Englisch statt.

Dienstleistungsorientierung in Wirtschaft und Industrie

Weil es immer schwieriger wird, Produkte zu differenzieren, gewinnen Dienstleistungen mehr und mehr an Bedeutung und sind für viele Firmen überlebenswichtig. Know-how zu erwerben über die Entwicklung (Service Engineering), Vertrieb und Marketing von Dienstleistungen bietet großes Potenzial für Firmen und Ihre Karriere.

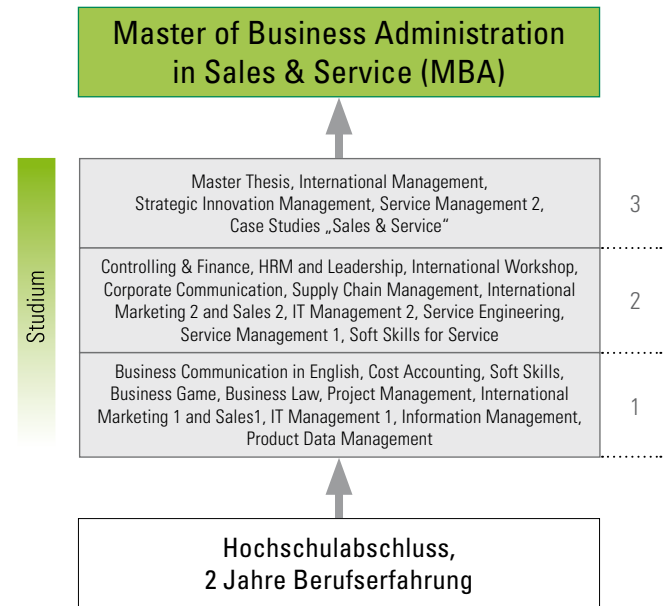
10 gute Gründe für das Studium

- Studiengang vermittelt Kenntnisse und Fähigkeiten, die erforderlich sind, um sich in einem zunehmend globalisierten Umfeld für anspruchsvolle Führungsaufgaben zu qualifizieren
- Interdisziplinär und international ausgerichteter Studiengang
- Dozenten verfügen über langjährige internationale Erfahrung
- Gastdozenten aus dem Ausland bringen zusätzliches Know-How
- Eingeführter Studiengang mit bestem Renommee in der Industrie
- Umfangreiche Kooperation mit Firmen verschiedenster Größen und Tätigkeitsfelder
- Exzellente technische Ausstattung
- Kleine Gruppen, persönliche Betreuung
- Erstklassige berufliche Perspektiven
- Renommierete Hochschule

Zugangsvoraussetzungen

Berufsqualifizierender Hochschulabschluss und eine qualifizierte, mindestens zweijährige berufliche Praxis, gute englische und deutsche Sprachkenntnisse

DER STUDIENVERLAUF





DIE STUDIENINHALTE

Interdisziplinär, vernetzt, international

Das Plus für Ihre Karriere

Mit dem Studium zum MBA in Sales & Service erweitern Sie Ihr Management Know How und die wesentlichen Softskills. Mit Interkulturellem Training, Teamarbeit, Leadership und Präsentationsskills in Deutsch und Englisch bereiten Sie sich auf die Übernahme von Führungspositionen vor.

General Management

Führungskräfte benötigen tiefgreifendes Verständnis für Strategie, Controlling, Finanzen, Personalmanagement um ihrer Verantwortung für das Gesamtunternehmen gerecht zu werden. Dazu zählen auch das IT-Management mit seinem großen Einfluss auf die Unternehmensprozesse.

Sales / Marketing

Vertrieb, Marketing, Kommunikation in Verbindung mit Forschung und Entwicklung stellen die Kernkompetenzen der Fakultät Product Engineering / Wirtschaftsingenieurwesen dar. Sie erwerben Know How, das über den gesamten Produktlebenszyklus reicht.

Service

Die erste Maschine verkauft der Vertrieb, alle weiteren der Service. Dieser Grundsatz des Maschinenbaus, lässt sich auf zahlreiche Branchen übertragen. Der Erfolg am Markt erfordert jedoch mehr: Vertrieb, Marketing und Service müssen zu einem ganzheitlichen Paket gebündelt werden.

DIE BERUFSAUSSICHTEN

Mit dem MBA geben Sie Ihrer Karriere einen Schub!

Durch die Hard und Softskills sind die Absolventen für Unternehmen deutlich wertvoller, flexibler einsetzbar und weisen eine deutlich höhere Methodenkompetenz auf. Sie sind in der Lage unternehmerisch zu denken und Führungspositionen zu übernehmen.

Unsere Absolventen finden Sie in folgenden Tätigkeiten

Vertrieb / Marketing

- Produktmanager
- Sales Manager
- Vertriebsingenieur
- Business Development
- Marketing / Kommunikation / Public Relation
- Business Analyst

Service

- Service Manager
- Projektleiter Service Engineering

Forschung und Entwicklung

- Projektleiter Produktentwicklung
- Target Costing
- Innovationsbearater

Sonstige

- Konzerncontrolling
- Purchase Manager
- Facility Manager



DIE ERSTEN SCHRITTE

Wo und wie bewerbe ich mich?

Studienberatung

Hochschule Furtwangen
Fakultät Product Engineering /
Wirtschaftsingenieurwesen
Master-Studiengang
Sales & Service Engineering
Studiendekan Prof. Harald Kopp
Robert-Gerwig-Platz 1
78120 Furtwangen
Tel. +49 (0)7723.920-1860
Fax +49 (0)7723.920-1869
sdek-sem@hs-furtwangen.de

Bewerbungsunterlagen an

Hochschule Furtwangen
Zulassungsamt
Robert-Gerwig-Platz 1
78120 Furtwangen
Tel. +49 (0)7723.920-1232
Fax +49 (0)7723.920-1239
zulassungsamt@hs-furtwangen.de
www.hfu-onlinebewerbung.de

Sekretariat

Martina Scherzinger
Tel. +49 (0)7723.920-1860
pe-office@hs-furtwangen.de
www.hs-furtwangen.de

Bewerbungsschluss

Wintersemester 15. Juli
(für Bewerber aus nicht-EU Ländern 15.4.)

Online-Bewerbung:

www.hfu-studium.de/bewerbung

HOCHSCHULE
FURTWANGEN
UNIVERSITY

