

## Masterstudiengang Computer Science in Media (CSM)

Abschluss	Master of Science
3. Semester	Thesis und Thesidisputation, Thesis-Seminar
2. Semester	<p>Modul Medienwirtschaft und Medienmanagement 2</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Digitale Produkte</li> <li>- Strategisches Medienmanagement</li> </ul> <p>Modul Immersive Medien 2</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Immersive Medien 2</li> </ul> <p>Modul Datenbanken und Informationssysteme</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Intelligent Information Systems</li> <li>- Datenbanken und IT-Systeme</li> </ul> <p>Modul Informationstechnologien 2</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Advances in Image Processing and Computer Graphics</li> <li>- Komplexe Datenstrukturen</li> </ul> <p>Modul Wissenschaft und Forschung 2</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Forschungsprojekte in Anlehnung an die Module</li> </ul>
1. Semester	<p>Modul Immersive Medien 1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Körper, Raum, Information,</li> <li>- Wahrnehmung und Interaktion</li> </ul> <p>Modul Informationstechnologien 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Semantik von Programmiersprachen,</li> <li>- Semantik von Programmiersprachen,</li> <li>- Theoretische Informatik</li> </ul> <p>Modul Media and Telecommunication</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Advances in Media-Production,</li> <li>- Methods of Communication and Media-Delivery</li> </ul> <p>Modul Medienwirtschaft und Medienmanagement 1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Science in E-Business</li> <li>- Medienwirtschaft und –management (Vertiefung)</li> </ul> <p>Modul Wissenschaft und Forschung 1</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Einführung in Methoden emp. Sozialforschung/Methoden wissenschaftlichen Arbeitens</li> <li>- Kommunikations- und Medientheorie</li> </ul>
Voraussetzungen	Berufsqualifizierender Hochschulabschluss (Bachelor, Diplom, Master, ...) oder ein gleichwertiger Abschluss, mind. 21 informatik-orientierte ECTS, gute englische Sprachkenntnisse

## Masterstudiengang Computer Science in Media (CSM)

Kaum ein Bereich hat sich in den letzten Jahren so dynamisch entwickelt wie die neuen Medien. Die digitalen Technologien, Multimedia und das Internet ermöglichen neue Anwendungsfelder und schaffen neue Berufsprofile. Nicht nur in internationalen Unternehmen auf globalen Märkten, sondern zunehmend auch bei kleinen und mittleren Unternehmen werden daher entsprechende berufliche Qualifikationen als Erfolgsfaktor immer entscheidender.

Kernziel unseres Masterstudiengangs ist es, Ihnen das für diese neuen Anforderungen benötigte Wissen aus unterschiedlichen aber miteinander verknüpften Fachgebieten in integrierter Form kompetent zu vermitteln.

Diese Kompetenzfelder sind die Informatik, Gestaltung, Konzeption und Produktion in Grafik, Video und Audio sowie die notwendigen Kenntnisse im Marketing und Management. Zusammen mit den Inhalten entwickeln und lehren wir das notwendige wissenschaftliche Methodeninstrumentarium für eine perspektivenreiche berufliche Entwicklung.

### Die Studieninhalte des Masterstudiengangs

Im **Grundlagensemester** (1. Semester) werden die elementaren und aktuellen Inhalte und Methoden der Fächer Medieninformatik, Mediengestaltung und Medienwirtschaft vermittelt. Darüber hinaus führen die Lehrveranstaltungen in den gezielten Umgang mit den Instrumenten des Wissenschaftlichen Arbeitens ein.

Die erworbenen Kenntnisse werden im 2. und 3. Semester in vier Fachgruppen (Module) durch die zugehörigen Studienfächer vertieft.

Im **3. Semester** erstellen Sie eine wissenschaftliche Thesis zu einem Thema, das sich an den Vertiefungsrichtungen orientiert. Die Bearbeitungszeit beträgt 6 Monate. Die Prüfungsleistung umfasst neben der schriftlichen Arbeit die Präsentation und Disputation Ihrer Thesis.

### Studienaufbau

## Ihre Perspektiven als Master-Absolvent

### **Berufliche Perspektiven**

Unsere zukunftsorientiert ausgerichtete Ausbildung sowie der sehr gute Ruf der Fakultät Digitale Medien und der Hochschule Furtwangen bei Unternehmen der Medien- und Kommunikationsbranche sind Garantien für eine große Nachfrage nach Absolventen unseres Studiengangs Computer Science in Media mit dem Abschlussgrad Master of Science (MSc) in der Wirtschaft, Wissenschaft und Verwaltung.

Die multidisziplinäre Ausrichtung der Lehrinhalte des Masterstudiengangs in Richtung Informationstechnologien, Medien, Medienwirtschaft und -management sowie der einschlägigen Forschung, bildet die Grundlage sowohl für einen spezifischen aber auch universellen Einsatz unserer Absolventen im industriellen dienstleistungs- und forschungsorientierten Umfeld.

Der im Studium erlernte analytische und methodische Arbeitsstil, die ebenfalls vermittelten Fähigkeiten zur Integration in Arbeitsteams und die erworbenen Führungskompetenzen entsprechen den gegenwärtig und zukünftig Leistungsprofilen der einschlägigen Industrie (Medienagenturen, Consultingunternehmen, IT- und Forschungsabteilungen von Unternehmen). Art und Auslegung der in den Lehrveranstaltungen zu erbringenden Leistungsnachweise und vor allem die im Rahmen von Forschungsprojekten zu erstellenden wissenschaftlichen Ausarbeitungen, schaffen andererseits aber auch die Basis für ein für ein weiterführendes Promotionsstudium oder eine Karriere im wissenschaftlich geprägten Umfeld. Diesbezüglich stehen wir in engem Kontakt mit einschlägigen Universitätsinstituten und Forschungseinrichtungen.