

Executive Master of International Business Management

Abschluss	Master of Business Administration (MBA)	
4. Semester	Master-Thesis	MT
3. Semester	Advanced Entrepreneurial Management, Advanced Strategic Management, Business Simulation, Corporate Restructuring, International Financial Reporting, International Management, Thesis Support, Best Practices in International Business	P
2. Semester	Business Law, Corporate Social Responsibility, Entrepreneurial Management, Human Resource Management, Management Accounting, Managing Cultural Diversity, Product Development, Strategic Management, Best Practices in International Business	P
1. Semester	Betriebliches Rechnungswesen, Business Communication in English, International Finance, International Marketing, Leadership, Organisational Behaviour, Project Management, Team Building, Work-Life-Balance, World Economy, Best Practices in International Business	P
Voraussetzungen	Berufsqualifizierender Hochschulabschluss oder ein gleichwertiger Abschluss, mindestens fünf Jahre Berufserfahrung in verantwortlicher Tätigkeit nach dem Studium, gute englische Sprachkenntnisse	

P = Projektstudium

MT = Master-Thesis

Executive Masterstudiengang International Business Management (Executive MBA)

Aufbauend auf mehr als 150 Jahren Historie der Hochschule Furtwangen und der guten Akzeptanz der seit Jahren etablierten Studiengänge in Internationaler Betriebswirtschaftslehre bietet die Fakultät Wirtschaft seit 2003 den berufsbegleitenden Studiengang „Executive MBA“ in International Business Management an. Die Teilnehmer erhalten nach Abschluss den staatlich anerkannten akademischen Grad „MBA – Master of Business Administration“.

Gute Reputation

Die Zielgruppe für diesen berufsbegleitenden Studiengang sind Berufstätige mit Studienabschluss und Interesse an zusätzlicher Managementkompetenz. Gerade bei Führungskräften mit technischem, naturwissenschaftlichem oder juristischem Hintergrund existiert ein solcher Bedarf. Das international orientierte Programm richtet sich aber auch an Wirtschaftswissenschaftler, die ihre internationalen Kompetenzen ausbauen möchten.

Zielgruppe

Trotz einer steigenden Anzahl an Studienangeboten mit MBA-Abschluss ist unser Executive MBA einzigartig in dieser Form – General Management, Internationalität, Praxisorientierung und ein Lernumfeld, das sehr spezifisch auf die Bedürfnisse von Executive-Studenten zugeschnitten ist.

Was spricht für unseren Executive MBA

- **General Management Ausrichtung**

Mit einem MBA-Studium erlangen die Teilnehmer Schlüsselkompetenzen in angewandter Betriebswirtschaft, die für die weitere berufliche Entwicklung unabdingbar sind. Unser Executive MBA Programm ist auf das General Management ausgerichtet, es vermittelt solide Grundlagen und aktuelles Wissen in allen relevanten Funktionsbereichen und legt damit eine breite, solide Basis für potentielle Führungspersönlichkeiten. Die Entscheidung für diesen Ansatz wurde sehr bewusst gewählt, denn

**Generalistisches
Wissen für
Führungskräfte**

ab einem gewissen Managementniveau reicht Fachwissen in einzelnen Disziplinen nicht mehr aus, es wird ein breites, ganzheitliches Wissen in allen Managementdisziplinen mit dem nötigen Tiefgang vorausgesetzt. Wir bilden Persönlichkeiten weiter, die das Format für höhere und höchste Positionen in Unternehmen mitbringen.

Im Rahmen dieser ausgesprochen intensiven Weiterbildung setzen sich die Teilnehmer nicht nur mit betriebswirtschaftlichen Inhalten auseinander, sondern profitieren auch von interpersonellen Erfahrungen und vom Networking untereinander. Die Teilnehmer lernen nicht ausschließlich von Professoren und Experten, sondern auch stets von und mit ihren Kommilitonen.

- **Hohe Qualität des Programms**

FIBAA-akkreditiert Die ausgezeichnete Qualität des Executive MBA wurde uns durch die erfolgreiche Reakkreditierung seitens der FIBAA bis Ende Sommersemester 2013 bestätigt.

- **Praxisorientierung**

Praxisnähe Eine der tragenden Säulen unseres Programms ist die Praxisnähe. Typisch ist das Lernen anhand von Case Studies; Projekte aus dem Beruf werden in das Studium integriert. Die Abschlussarbeit „Master Thesis“ wird zumeist als praxisorientierte Projektarbeit in enger Kooperation mit dem Unternehmen durchgeführt, in dem der Teilnehmer beschäftigt ist. Wir betrachten es als signifikante Bereicherung des Programms, dass wir mit namhaften internationalen Unternehmen zusammenarbeiten, die „Best Practice“ Vorträge halten, Vorschläge für Programmoptimierungen aus Sicht der Wirtschaft einbringen und so den Praxisbezug eindrucksvoll unterstreichen. Sie ermöglichen den Teilnehmern einen Blick hinter die Kulissen und wichtige Informationen aus erster Hand.

- **Kompetenz aus der Wirtschaft**

Die akademische Verantwortung für den Studiengang Executive MBA liegt bei der Hochschule Furtwangen. Eine weitere tragende Säule stellt das Advisory Board dar – ein Programmbeirat, in dem ausgewählte Unternehmen mit Weltniveau und gleichzeitig regionaler Nähe vertreten sind.

Das Advisory Board berät die Fakultät bei der Gestaltung des Programms und stellt neben weiteren Firmen im Rahmen der Vorlesungsreihe „Best Practices in International Business“ einen Business-Case aus ihrem Unternehmen vor.

- **Ausgezeichnete Betreuung durch hochqualifiziertes, engagiertes Personal**

Alle unsere Professoren verfügen über umfangreiche praktische sowie internationale Erfahrungen. Sie unterrichten seit Jahren in „International Business Management“, und diese erprobten Inhalte sind speziell auf die hohen Anforderungen des Executive MBA Programms zugeschnitten worden. Die Fakultät ist international besetzt. Zudem haben wir hochrangige Manager aus der Wirtschaft verpflichtet, z.B. im Bereich Leadership oder Corporate Restructuring.

Unsere Professoren und Mitarbeiter zeichnen sich durch ein hohes Maß an fachlicher und didaktischer Kompetenz ebenso aus wie durch ihr Engagement und ihre Kundenorientierung.

- **Internationale Ausrichtung**

Die Internationalisierung der Unternehmen stellt hohe Anforderungen an die Qualifikation der Führungskräfte. Sie müssen internationale Kompetenzen aufbauen, nachhaltige Organisationsstrukturen schaffen, effektive Kommunikationswege einrichten und die Unternehmenskultur neu ausrichten. Interkulturelle Kompetenzen sind dabei ebenso wichtig wie solide Sprachkenntnisse.

**Austausch mit der
Wirtschaft****Internationales,
hochqualifiziertes
Personal****Internationale
Kompetenz**

In den mehr als zehn Jahren ihres Bestehens hat die Fakultät Wirtschaft der Hochschule Furtwangen umfangreiche internationale Beziehungen mit Partnerhochschulen in aller Welt ebenso wie mit Unternehmen aufgebaut und internationale Kompetenzen systematisch verbessert und erweitert. Diese bilden das Rückgrat für den Executive MBA in International Management.

- **Kooperation mit ausländischen Partnerhochschulen**

Internationale Kooperationen

Fest in unser Curriculum integriert sind zwei Auslandsmodule an unseren Partneruniversitäten La Sorbonne, Paris und Jiao-Tong, Shanghai. Beide zählen in ihren Ländern zu den renommiertesten Universitäten und belegen einerseits den Anspruch unseres Executive MBA Programms und andererseits die Bedeutung der internationalen Verflechtungen in Zeiten der Globalisierung. Die Programmteilnehmer nehmen an Vorlesungen internationaler Professoren teil, haben Gelegenheit, bei Firmenbesuchen unmittelbare Einblicke in Arbeitsabläufe zu gewinnen und bei Vorträgen deutscher Repräsentanten in ausländischen Niederlassungen von deren Erfahrungen zu profitieren.

- **Professionelles Lernumfeld**

Auf die Bedürfnisse berufstätiger Manager abgestimmt

Wir bieten unseren Executive MBA Studenten ein professionelles Lernumfeld mit hoher zeitlicher und räumlicher Flexibilität, das auf die anspruchsvollen Bedürfnisse der Teilnehmer abgestimmt ist. Die Vor- und Nachbereitung der Kurse wird durch eine moderne Lernumgebung unterstützt, die Zugriff auf Lernmaterialien zu jeder Zeit und ortsunabhängig ermöglicht. Die Teilnehmer profitieren vom Zugriff auf die umfangreiche Online-Bibliothek mit aktueller Managementliteratur.

Unsere modern eingerichteten Executive MBA Räume sind in Größe und Ausstattung auf die Teilnehmer ausgerichtet und verfügen über Beamer sowie WLAN. Die Präsenztermine werden von uns bereits vor Studienbeginn für die gesamten zwei Studienjahre festgelegt und ermöglichen Teilnehmern sowie ihren Arbeitgebern eine ideale Planung und Koordination von Studium, Familie und Karriere.

Im Verlauf der ersten drei Semester sind 22 ganztägige Freitag/Samstag-Blöcke und eine komplette Woche zu Beginn des ersten Semesters vorgesehen. Im zweiten Semester findet das einwöchige Modul in Shanghai statt, im dritten Semester das einwöchige Modul in Paris. Im vierten Semester finden keine Präsenzveranstaltungen statt, die Studierenden schreiben ihre Masterthesis.

Im Laufe des Studiums absolvieren die Studierenden 24 Lehrveranstaltungen, die aktuelle Entwicklungen im Management zeit- und praxisnah aufgreifen.

- **Kleine Semestergruppen**

Die auf maximal 15 Teilnehmer beschränkte Gruppengröße erlaubt eine enge Zusammenarbeit und einen intensiven Austausch im Team im Rahmen von Case Studies, Diskussionen und Simulationen.

**Kleingruppen-
konzept**

- **Englisch als Unterrichtssprache**

Englisch ist die dominierende Wirtschaftssprache und damit ein Muss für jedes gute international orientierte MBA-Programm. Der überwiegende Anteil der Vorlesungen findet auf Englisch statt. Deutsch wird in einzelnen Fällen eingesetzt, z.B. im deutschen Rechnungswesen.

**Englisch als
Unterrichtssprache**

Soft Skills

Neben der Vermittlung von Wissen ermöglichen wir einen moderierten Erfahrungsaustausch in ganz unterschiedlichen Kontexten. Unser Programm deckt neben den betriebswirtschaftlichen Inhalten auch die vor allem für Führungspositionen relevanten Soft Skills ab und fördert soziale und interkulturelle Kompetenz. Bereits in der Einführungswoche wird das Thema Work-Life-Balance behandelt und den Teilnehmern damit Hilfestellung für diese arbeitsintensive Zeit ihres berufsbegleitenden Studiums mit auf den Weg gegeben.

Soft Skills

Vor dem Studium

Informations- veranstaltungen

Interessenten haben an Open Evenings im Rahmen der Best Practice Vorträge die Möglichkeit, den Executive MBA Studiengang kennen zu lernen, sich ein detailliertes Bild von unserem Programm zu machen und mit derzeitigen Programmteilnehmern ins Gespräch zu kommen.

Nach dem Studium

Alumni

Auch nach Beendigung des Studiums werden die Teilnehmer in ihrer weiteren Entwicklung begleitet. Der Ausbau des Alumni-Netzwerks ist dabei ebenso wichtig wie das regelmäßige Angebot zusätzlicher Vorlesungen zu wechselnden aktuellen Themenkomplexen aus der Wirtschaft.

Bewerbung und Zulassung

Bewerbungs- verfahren

Die Qualität des Executive MBA Programms wird wesentlich durch die Studierenden mitbestimmt. Daher setzt die Hochschule Furtwangen außergewöhnlich hohe Standards in Bezug auf das Profil der einzelnen Teilnehmer.

Zulassungs- voraussetzungen

- Erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss (Bachelor, Master, Magister, Diplom oder äquivalent)
- Mindestens fünfjährige Berufstätigkeit in verantwortlicher Position nach dem Studium
- Gute Beherrschung der beiden Studiensprachen Englisch und Deutsch, die zum Studium in diesen Sprachen befähigen (nicht erforderlich für Muttersprache):
Englisch: TOEFL-Punktwert von 570 oder äquivalent (www.toefl.org, HFU-TOEFL-Code: 8221)
Deutsch: DSH-Prüfung oder äquivalent (www.deutsch-als-fremdsprache.de)

- Teilnahme an einem ausführlichen Interview zum gegenseitigen Kennenlernen
- Antrag auf Zulassung
- Hochschulzugangsberechtigung – amtlich beglaubigte Kopie des Originaldokuments und, falls das Original in einer anderen Sprache als Englisch oder Deutsch erstellt wurde, amtlich beglaubigte Übersetzung ins Englische oder Deutsche
- Erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss – amtlich beglaubigte Kopie des Originaldokuments und, falls das Original in einer anderen Sprache als Englisch oder Deutsch erstellt wurde, amtlich beglaubigte Übersetzung ins Englische oder Deutsche
- Werdegang in englischer Sprache
- Beleg über die Sprachkenntnisse in Englisch und Deutsch (nicht erforderlich für Muttersprache)
- Motivationsbrief in englischer Sprache im Umfang von mindestens einer oder maximal zwei Seiten (DIN A4 in Maschinenschrift)
- Kopien von Arbeitszeugnissen und anderen Dokumenten (in deutscher oder englischer Sprache bzw. Übersetzung, die die besondere Eignung und Motivation für den Executive MBA-Studiengang belegen: Berufstätigkeit, Management-Erfahrung, internationale Orientierung. Ein Referenzschreiben vom direkten Vorgesetzten oder einer anderen hochrangigen Person des derzeitigen Arbeitgebers ist erwünscht, jedoch keine Voraussetzung.

**Bewerbungs-
unterlagen**

Wirtschaft

Bewerbungsschluss

ist jeweils der **15. Juli** für den Studienbeginn im Herbst desselben Jahres.

Studiengebühr

Die Studiengebühren für das 4-semesterige Executive MBA-Studium betragen insgesamt **18.000 Euro**. Die Zahlung erfolgt in vier Raten zu je 4.500 Euro pro Semester. Die erste Rate wird nach der Zulassung bezahlt, die übrigen drei Raten sind jeweils am Ende der ersten drei Semester fällig. Die Studiengebühren sowie mit dem Studium verbundene Kosten sind in der Regel steuerlich absetzbar. In den Gebühren enthalten ist sowohl die Nutzung der modernen Lernplattform FELIX und der Online-Bibliothek als auch Pflichtlektüre und Skripte.

Adresse

Die Bewerbungsunterlagen sind an folgende Adresse zu schicken:

HFU Hochschule Furtwangen
Fakultät Wirtschaft
Executive MBA Admissions
Postfach 3840
78027 Villingen-Schwenningen
Germany

Die Bewerbung wird von einer Auswahlkommission gesichtet. Geeignete Kandidaten werden zu einem Interview eingeladen. Im Anschluss an das Vorstellungsgespräch findet ein speziell auf das Programm zugeschnittener interner Business English Test statt. Anschließend erfolgt die Entscheidung über die Zulassung.